

**AUDIENCIA DE MEDIOS LOCALES EN EL
MUNICIPIO DE ZAMORA**

ÍNDICE

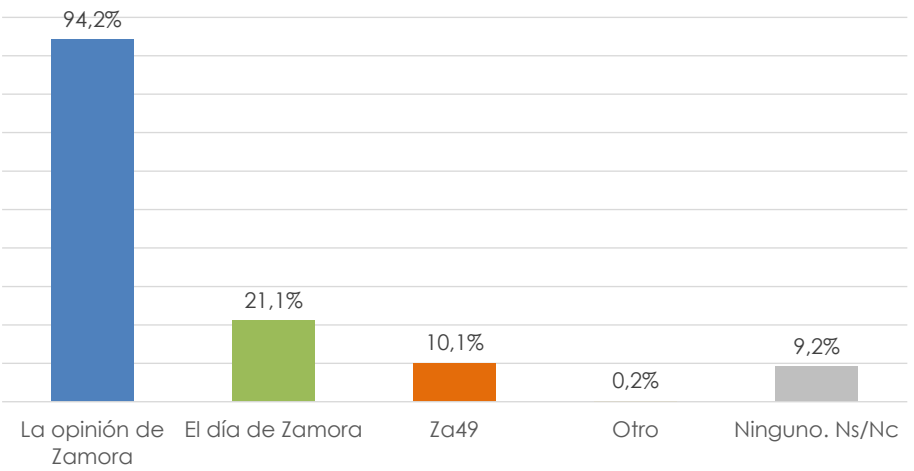
Periódicos y diarios impresos	3
Periódicos y diarios digitales	11
Emisoras de radio	20
Canales de televisión	33
Medios de información ayuntamiento	45
Metodología	49
Cuestionario	51

PERIÓDICOS Y DIARIOS IMPRESOS

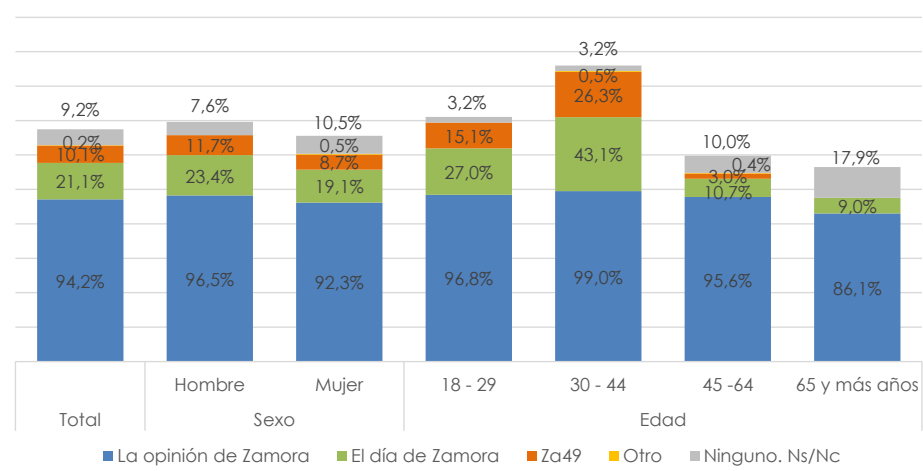
¿Qué periódicos o diarios locales de Zamora con edición en papel conoce usted? (respuesta múltiple)

Notoriedad espontánea

TOTAL



SEXO Y EDAD



El periódico local con edición en papel más conocido de forma espontánea es **La Opinión de Zamora**. El 94,2% de la población de Zamora conoce este periódico.

El 21,1% conoce **El día de Zamora** y el 10,1% **Za49**.

El 9,1% de la población no consulta ningún periódico en papel.

La Opinión de Zamora es el diario con mayor notoriedad espontánea entre hombres y mujeres y en todos los segmentos de edad.

La notoriedad espontánea de **El día de Zamora** se incrementa hasta el 43,1% entre la población de 30 a 44 años. Segmento en el que también es mayor la notoriedad de Za49 (26,3%).

¿Qué periódicos o diarios locales de Zamora con edición en papel conoce usted? (respuesta múltiple)

Notoriedad espontánea

	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	Amo de casa	Estudiante
La opinión de zamora	94,2%	90,7%	96,5%	96,1%	93,2%	94,7%	97,0%	100,0%	96,2%	97,1%	95,7%	89,5%	85,7%	93,1%
El día de Zamora	21,1%	22,8%	18,7%	21,6%	27,6%	22,0%	12,4%	18,0%	16,2%	26,3%	24,5%	10,0%	7,1%	26,2%
Za49	10,1%	11,9%	9,3%	8,8%	12,1%	12,4%	9,6%	1,7%	8,4%	13,3%	22,7%	0,0%	0,0%	17,6%
Otro	0,2%	0,0%	0,4%	0,4%	0,6%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,2%	2,2%	0,0%	0,0%	0,0%
Ninguno. Ns/Nc	9,2%	11,7%	7,5%	7,9%	7,5%	9,0%	6,8%	14,0%	7,5%	5,5%	13,2%	15,5%	16,7%	6,9%

La Opinión de Zamora es el diario con mayor notoriedad espontánea en todos los segmentos de la población, siempre en torno al 90%.

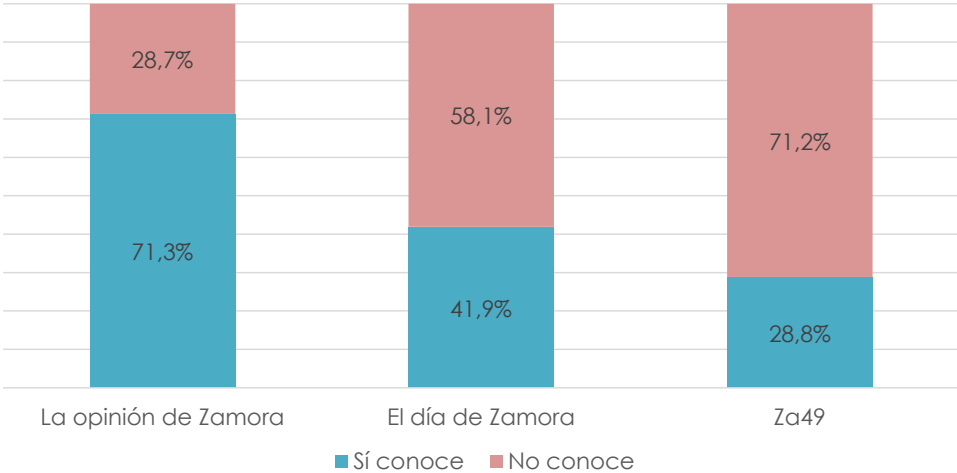
El día de Zamora es también en todos los caso el segundo periódico con mayor notoriedad espontánea h, superando el 25% entre las personas de menor nivel de ingresos, quienes trabajan y los estudiantes.

¿Conoce o ha oído hablar de los siguiente periódicos o diarios locales de Zamora con edición en papel?

Notoriedad Sugerida

Base: quienes no conocen cada periódico de forma espontánea)

TOTAL



Entre quienes no los conocen de forma espontánea, La Opinión de Zamora es reconocido al mencionarlo por el 71,3%.

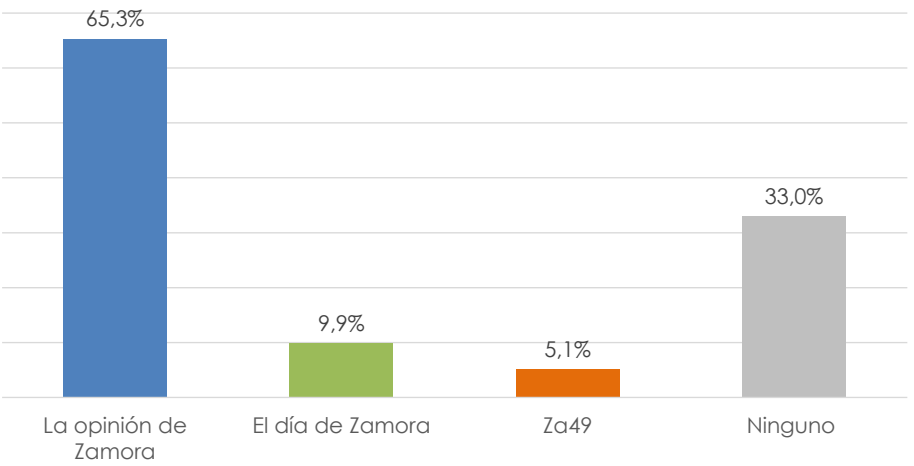
También reconocen El día de Zamora el 41,9% de quienes no lo mencionan de forma espontánea.

Este conocimiento sugerido es del 28,8% en el caso de Za49.

SIGMADOS

¿Cuáles de los siguientes periódicos locales suele usted leer o consultar alguna vez en su edición en papel? (Respuesta múltiple)

TOTAL

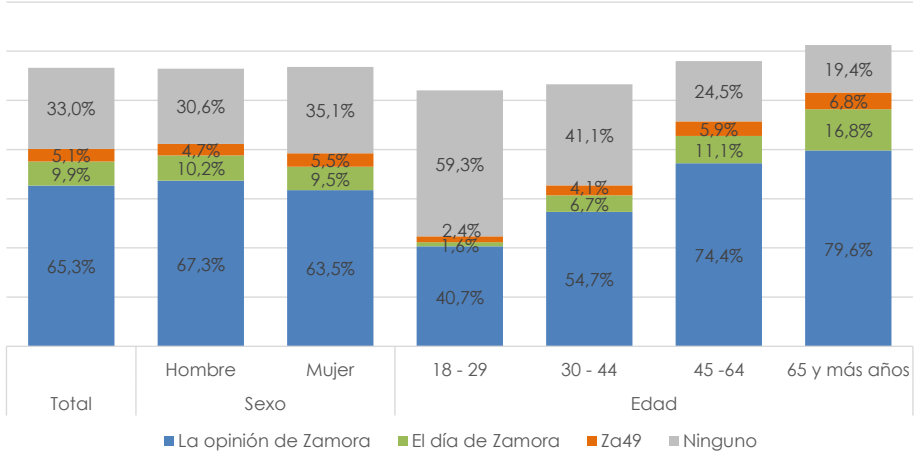


El 65,3% de la población lee o consulta alguna vez la edición en papel de **La Opinión de Zamora**.

El 9,9% lee o consulta **El día de Zamora** y el 5,9% hace lo propio con **Za49**.

Un 33% de la población no lee o consulta ninguno de ellos.

SEXO Y EDAD



La Opinión de Zamora es el diario que mayor porcentaje de población lee o consulta alguna vez.

Este hecho aumenta con la edad, llegando al 79,6% entre los mayores de 65 años.

¿Cuáles de los siguientes periódicos locales suele usted leer o consultar alguna vez en su edición en papel? (Respuesta múltiple)

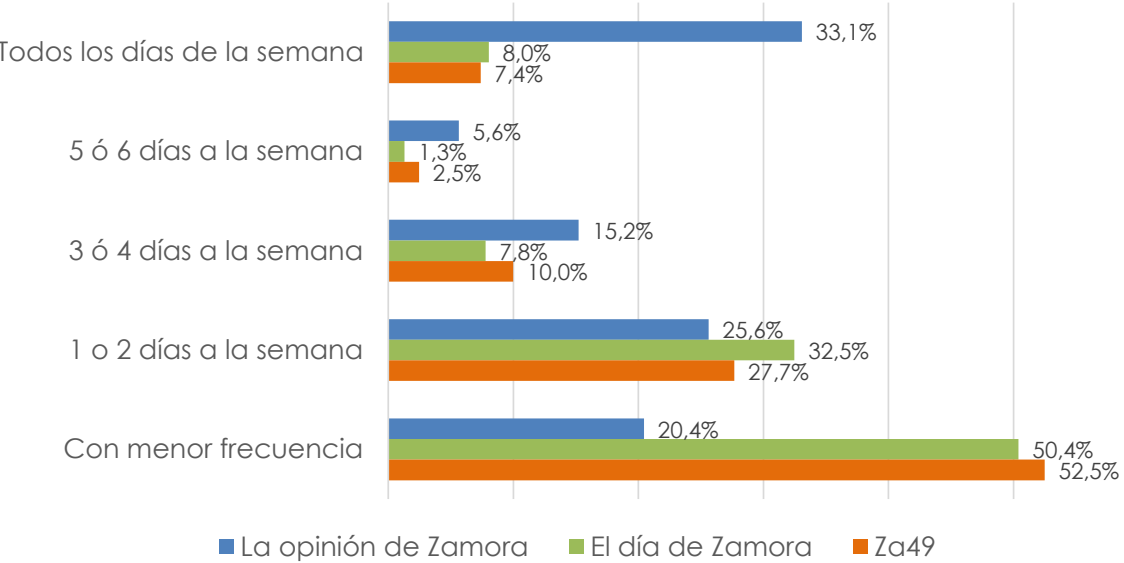
	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	casa	Estudiante
La opinión de zamora	65,3%	64,5%	66,8%	64,7%	64,6%	66,4%	61,5%	72,0%	56,4%	63,4%	59,9%	80,8%	57,6%	36,4%
El día de Zamora	9,9%	9,5%	10,0%	10,2%	7,4%	10,9%	12,5%	8,7%	19,8%	8,9%	8,9%	14,0%	7,5%	5,7%
Za49	5,1%	4,5%	4,8%	6,1%	3,7%	3,2%	6,2%	12,3%	5,8%	6,0%	4,6%	5,2%	0,0%	1,8%
Ninguno de ellos.	33,0%	34,9%	31,8%	32,0%	34,8%	32,1%	36,9%	22,7%	35,4%	34,8%	35,2%	18,2%	42,4%	61,5%

La Opinión de Zamora es el diario que lee o consulta mayor porcentaje de población. Su consulta es más frecuente entre las personas jubiladas (80,8%) y quienes tienen un nivel económico medio alto (72%).

El día de Zamora es el segundo periódico local más consultado en todos los casos excepto entre las personas con un nivel económico medio alto: en este caso es superado por Za49.

¿Con qué frecuencia suele leerlos o consultarlos?

Base: quienes leen cada diario



El 33,1% de quienes consultan **La opinión de Zamora** lo hacen a diario, mientras que el 25,6% lo hace 1 ó 2 días a la semana.

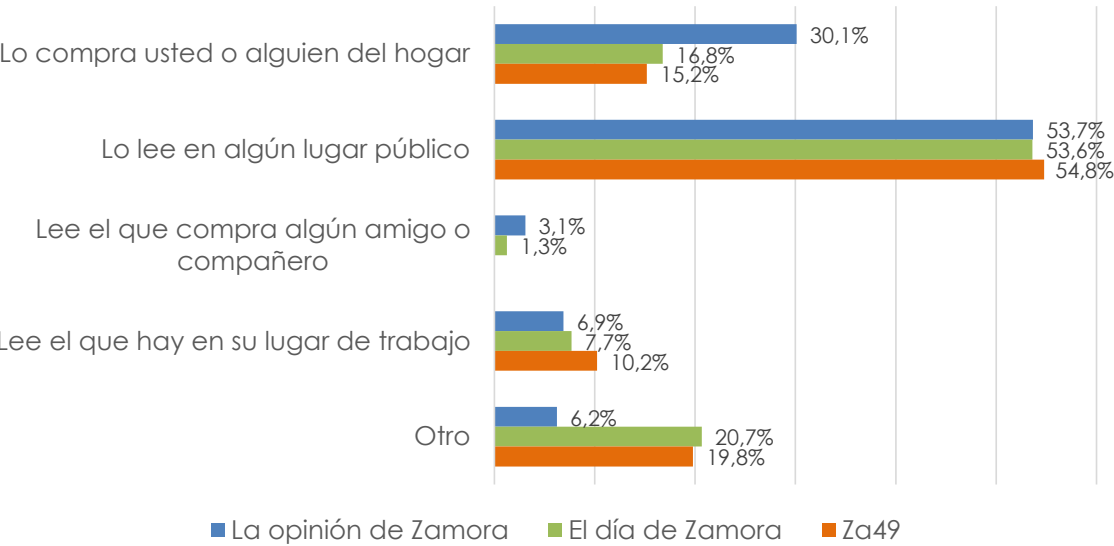
La lectura de **El día de Zamora** es más bien ocasional, ya que el 50,4% lo hace menos de una vez a la semana, y 32,5% lo hace 1 ó 2 días a la semana.

La frecuencia de consulta de **Za49** sigue un patrón ocasional similar.

SIGMADOS

Respecto a cada uno de estos periódicos que suele leer, dígame si lo compra usted o alguien de su hogar, lo lee en algún lugar público (bar, peluquería, biblioteca, centro social...), lee el que compra algún amigo o compañero, lee el que hay en su lugar de trabajo...?

Base: quienes leen cada diario



La lectura o consulta de los distintos periódicos locales se lleva a cabo en mayor medida en lugares públicos. Más del 50% de quienes leen estos periódicos, acceden a ellos de este modo.

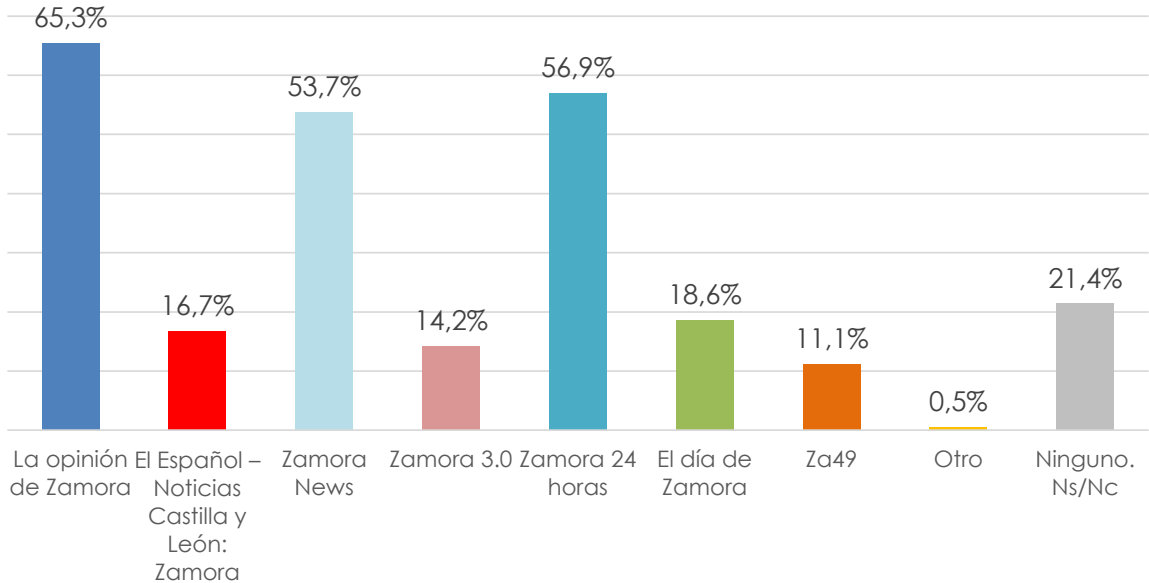
Un 30,1% de quienes leen **La Opinión de Zamora**, lo compran ellos o algún familiar.

Esta circunstancia se reduce al 16,8% entre quienes leen **El día de Zamora**; y al 15,2% en el caso de **Za49**.

PERIÓDICOS Y DIARIOS DIGITALES

¿Qué periódicos o diarios digitales de Zamora conoce usted? Notoriedad espontánea

TOTAL



El periódico digital de Zamora más conocido de forma espontánea es **La Opinión de Zamora**. El 65,3% de la población de Zamora conoce este periódico digital.

El 56,9% conoce **Zamora 24 horas** y el 53,7% **Zamora News**.

¿Qué periódicos o diarios digitales de Zamora conoce usted? Notoriedad espontánea

	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 -64	65 y más años
1º							
2º							
3º							
La opinión de Zamora	65,3%	64,6%	66,0%	88,1%	88,1%	60,9%	33,8%
Zamora 24 horas	56,9%	58,0%	56,0%	84,9%	81,1%	55,4%	16,9%
Zamora News	53,7%	52,9%	54,3%	83,3%	77,7%	52,4%	12,4%
El día de Zamora	18,6%	21,7%	15,9%	27,0%	31,3%	12,9%	8,0%
El Español – Noticias Castilla y León: Zamora	16,7%	17,8%	15,7%	33,3%	35,0%	5,9%	2,0%
Zamora 3.0	14,2%	14,8%	13,6%	20,6%	30,5%	7,4%	2,5%
Za49	11,1%	13,6%	9,0%	15,9%	22,6%	5,9%	3,5%
Otro	0,5%	0,5%	0,5%	0,8%	0,5%	0,7%	0,0%
Ninguno. Ns/Nc	21,4%	21,0%	21,7%	3,2%	3,6%	15,8%	58,2%

La Opinión de Zamora es el diario digital con mayor notoriedad espontánea entre hombres y mujeres y en todos los segmentos de edad. También en todos los casos, **Zamora 24 Horas** se sitúa en segundo lugar y **Zamora News** en tercero.

La notoriedad espontánea de **La Opinión de Zamora** se incrementa hasta el 88% entre la población menor de 45 años. En este segmento de edad es mayor la notoriedad de todos los diarios digitales. Por el contrario, el 58,6% de los mayores de 65 años no conoce ninguno.

¿Qué periódicos o diarios digitales de Zamora conoce usted? Notoriedad espontánea

1º

2º

3º

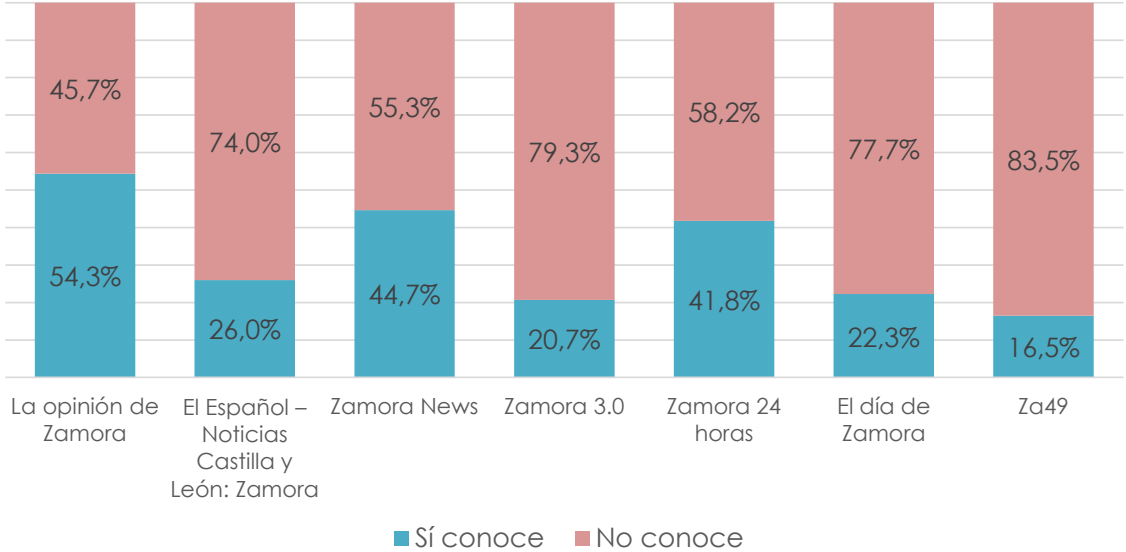
	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	casa	Estudiante
La opinión de zamora	65,3%	57,7%	65,1%	74,3%	61,8%	65,3%	70,4%	66,7%	69,8%	74,7%	75,7%	35,4%	59,4%	91,4%
Zamora 24 horas	56,9%	48,0%	60,3%	63,7%	56,0%	58,3%	56,6%	59,6%	62,2%	70,8%	71,9%	18,5%	38,0%	82,8%
Zamora News	53,7%	45,6%	53,5%	63,1%	55,3%	51,7%	59,6%	45,7%	71,4%	69,0%	55,2%	15,5%	35,6%	77,7%
El día de Zamora	18,6%	15,7%	19,9%	20,6%	21,7%	19,9%	14,7%	18,1%	24,1%	24,5%	19,9%	6,5%	9,5%	19,4%
El Español – Noticias	16,7%	13,6%	16,8%	20,0%	18,5%	17,2%	16,4%	7,5%	16,1%	20,1%	15,6%	3,0%	11,8%	41,7%
Zamora 3.0	14,2%	13,5%	14,2%	14,8%	18,0%	16,0%	12,3%	7,7%	10,2%	20,1%	8,9%	2,5%	7,1%	17,3%
Za49	11,1%	11,3%	10,8%	11,4%	15,1%	14,1%	6,2%	12,4%	16,2%	14,1%	19,6%	2,5%	4,8%	15,9%
Otro (anotar)	0,5%	0,3%	0,8%	0,4%	0,6%	0,4%	0,7%	0,0%	0,0%	0,6%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%
Ninguno. Ns/Nc	21,4%	33,3%	17,7%	11,4%	25,6%	19,2%	16,0%	20,9%	11,4%	8,3%	10,7%	56,1%	35,8%	1,7%

La Opinión de Zamora es el diario digital con mayor notoriedad espontánea en todos los segmentos de población, excepto entre quienes cuentan con un nivel económico alto. En este caso, **Zamora News** es el de mayor notoriedad (71,4%).

Zamora 24 Horas y Zamora News se reparten el segundo y tercer lugar de notoriedad.

¿Conoce o ha oído hablar de los siguientes periódicos digitales de Zamora? Notoriedad Sugerida

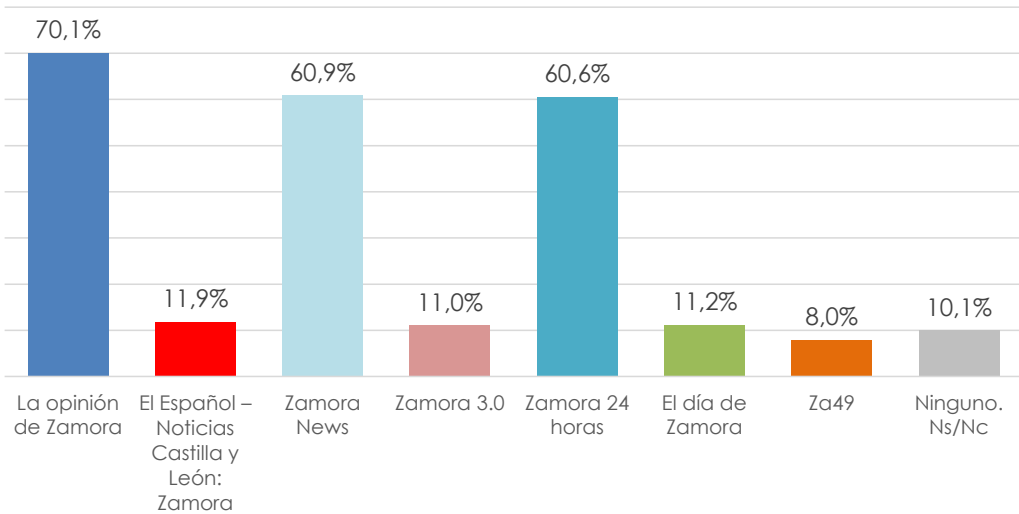
Base: quienes no conocen cada periódico de forma espontánea



Entre quienes no los conocen de forma espontánea, La Opinión de Zamora es reconocido al mencionarlo por el 54,3%. También reconocen Zamora News el 44,7% de quienes no lo mencionan de forma espontánea. Este conocimiento sugerido es del 41,8% en el caso de Zamora 24 horas.

¿Cuáles de los siguientes diarios digitales suele usted leer o consultar alguna vez? (respuesta múltiple)

TOTAL



El 70,1% de la población lee o consulta alguna vez la edición digital de **La Opinión Zamora**. El **60,9%** consulta **Zamora News** y el **60,6%** hace lo propio con **Zamora 24 horas**.

Un 10,1% de la población no lee o consulta ningún diario digital.

¿Cuáles de los siguientes diarios digitales suele usted leer o consultar alguna vez? (respuesta múltiple)

	1º						
	2º						
	3º						
	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 -64	65 y más años
La opinión de Zamora	70,1%	70,0%	70,2%	56,5%	75,0%	74,3%	67,0%
Zamora News	60,9%	57,0%	64,3%	72,6%	66,5%	63,3%	33,9%
Zamora 24 horas	60,6%	56,5%	64,0%	66,9%	67,7%	61,4%	39,8%
El Español – Noticias Castilla y León: Zamora	11,9%	10,3%	13,2%	7,3%	11,4%	15,7%	9,3%
El día de Zamora	11,2%	12,6%	10,0%	5,6%	12,5%	13,7%	9,3%
Zamora 3.0	11,0%	9,5%	12,4%	7,3%	13,0%	13,3%	6,8%
Za49	8,0%	7,7%	8,2%	5,6%	8,8%	9,8%	5,1%
Ninguno. Ns/Nc	10,1%	11,3%	9,0%	4,8%	5,8%	10,9%	21,2%

La Opinión de Zamora es el diario digital que lee o consulta mayor porcentaje de población. Su consulta es más frecuente entre las de personas de 30 a 64 años de edad.

Globalmente, **Zamora News** es el segundo periódico digital local más consultado, aunque es el primero entre los menores de 30 años de edad.

¿Cuáles de los siguientes diarios digitales suele usted leer o consultar alguna vez? (respuesta múltiple)

	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	Ama de casa	Estudiante
La opinión de zamora	70,1%	62,3%	70,8%	76,8%	67,2%	65,8%	74,8%	73,1%	82,4%	70,6%	77,4%	68,8%	78,7%	57,8%
Zamora News	60,9%	58,7%	62,3%	61,7%	63,5%	57,2%	68,0%	70,7%	76,1%	67,5%	63,1%	36,8%	57,6%	61,3%
Zamora 24 horas	60,6%	54,2%	64,0%	63,3%	65,3%	57,4%	60,7%	73,2%	63,9%	65,3%	66,2%	44,2%	54,5%	57,8%
El Español – Noticias	11,9%	10,6%	11,5%	13,4%	17,7%	7,6%	18,0%	7,7%	18,2%	12,2%	15,7%	10,6%	15,2%	7,5%
El día de Zamora	11,2%	8,3%	12,1%	13,1%	10,8%	8,0%	12,3%	15,5%	26,4%	12,2%	11,3%	9,0%	15,1%	5,7%
Zamora 3.0	11,0%	8,7%	12,7%	11,7%	13,7%	7,9%	15,3%	9,5%	15,9%	11,8%	11,6%	8,2%	18,1%	7,0%
Za49	8,0%	7,0%	9,8%	7,2%	10,1%	6,6%	8,9%	1,9%	12,1%	9,6%	9,1%	3,3%	9,1%	3,7%
Ninguno. Ns/Nc	10,1%	15,4%	8,9%	6,2%	7,7%	9,6%	10,5%	9,7%	3,9%	7,8%	6,6%	18,9%	15,2%	8,7%

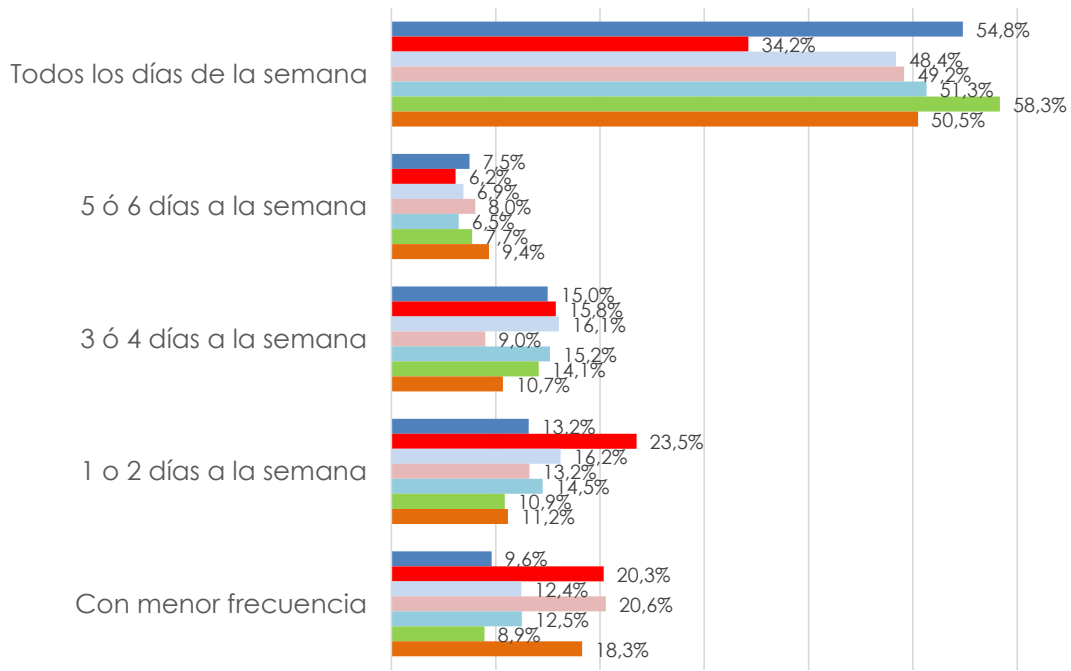
La Opinión de Zamora es el diario digital que lee o consulta mayor porcentaje de población en la mayoría de segmentos de población. Su consulta es más frecuente entre las personas con estudios superiores (76,8%), las de nivel de ingresos altos (82,4%) y también por las amas de casa (78,7%)

Zamora News es el periódico digital local más consultado entre quienes están estudiando; mientras que **Zamora 24 horas** lo es entre las personas con niveles económicos medio alto.

¿Con qué frecuencia suele leer o consultar esos diarios digitales?

Base: quienes leen cada diario digital

TOTAL



- La opinión de Zamora
- El Español – Noticias Castilla y León: Zamora
- Zamora News
- Zamora 3.0
- Zamora 24 horas
- El día de Zamora
- Za49

La frecuencia de consulta de los distintos diarios digitales es en mayor media diaria.

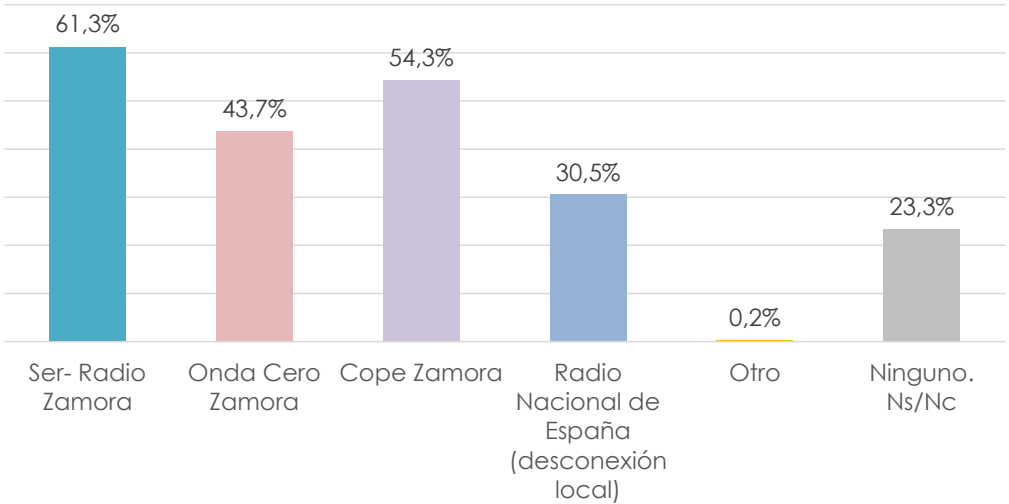
El 54% de quienes consultan a edición digital de **La opinión de Zamora** lo hacen a diario. También lo hacen a diario más del 50% de quienes consultan **El día de Zamora, Zamora 24 horas** y **Za49**.

Más del 48% de quienes consultan Zamora News y Zamora 3.0, también lo hacen diariamente.

EMISORAS DE RADIO

¿Qué emisoras de radio que ofrezcan información sobre Zamora conoce usted? Notoriedad espontánea

TOTAL



Ser – Radio Zamora es la emisora de radio que ofrece información sobre Zamora que cuenta con mayor notoriedad. El 61,3% de la población de Zamora conoce esta emisora.

En segundo lugar se sitúa **Cope Zamora** (54,3%).

En tercer lugar de notoriedad espontánea se sitúa **Onda Cero Zamora** (43,7%).

¿Qué emisoras de radio que ofrezcan información sobre Zamora conoce usted? Notoriedad espontánea

1º
2º
3º

	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 -64	65 y más años
Ser- Radio Zamora	61,3%	63,3%	59,6%	73,0%	72,4%	59,4%	45,3%
Cope Zamora	54,3%	63,1%	46,8%	74,6%	66,7%	44,8%	41,8%
Onda Cero Zamora	43,7%	49,1%	39,1%	74,6%	63,5%	31,3%	20,9%
Radio Nacional de España (desconexión)	30,5%	34,6%	27,0%	47,6%	50,9%	19,5%	13,9%
Otro	0,2%	0,3%	0,2%	0,8%	0,0%	0,4%	0,0%
Ninguno. Ns/Nc	23,3%	18,4%	27,6%	18,3%	16,2%	27,4%	28,4%

Ser – Radio Zamora es la emisora con mayor notoriedad espontánea entre hombres y mujeres y en todos los segmentos de edad, excepto los menores de 30 años.

Entre los hombres, la notoriedad de **Ser – radio Zamora** y **Cope Zamora** se encuentra igualada. Mientras que entre los menores de 30 años es levemente superior la notoriedad de **Cope Zamora** y **Onda Cero Zamora**.

¿Qué emisoras de radio que ofrezcan información sobre Zamora conoce usted? Notoriedad espontánea

	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	Ama de casa	Estudiante
1º														
2º														
3º														
Ser- Radio Zamora	61,3%	55,6%	64,4%	64,7%	57,1%	65,4%	69,0%	44,1%	65,8%	66,3%	51,2%	48,5%	54,7%	79,4%
Cope Zamora	54,3%	54,5%	53,5%	55,0%	56,5%	55,5%	50,5%	46,0%	54,4%	60,5%	37,7%	43,0%	38,0%	70,9%
Onda Cero Zamora	43,7%	44,3%	40,1%	46,7%	44,0%	46,0%	42,2%	37%	39,1%	51,2%	35,8%	22,0%	26,1%	79,4%
Radio Nacional de España (desconexión local)	30,5%	28,8%	27,6%	35,4%	34,1%	31,1%	28,7%	19,5%	23,9%	35,6%	35,8%	16,0%	9,5%	52,0%
Otro	0,2%	0,0%	0,0%	0,8%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ninguno. Ns/Nc	23,3%	28,1%	20,8%	20,5%	26,8%	21,4%	18,9%	22,7%	26,5%	20,4%	39,6%	26,5%	33,4%	15,4%

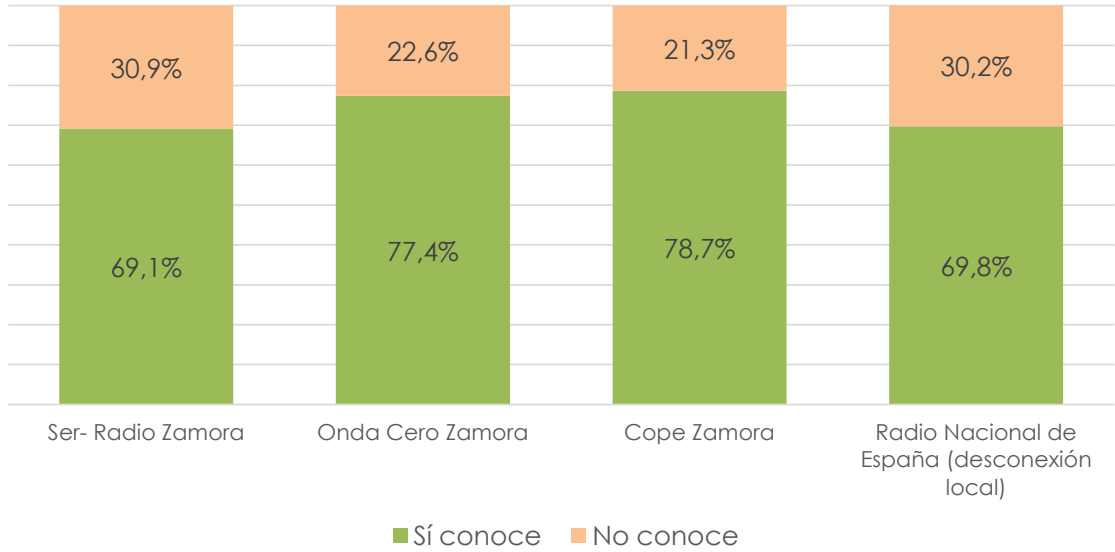
Ser – Radio Zamora es la emisora con mayor notoriedad espontánea en todos los segmentos de la población, excepto entre las personas de nivel socioeconómico medio alto. Estas conocen algo más Cope Zamora (46%).

Cope Zamora se sitúa en segundo lugar de notoriedad, excepto entre los estudiantes. En este segmento se encuentra por detrás de **Ser-Radio Zamora** y **Onda Cero Zamora** (ambas con un 79,4%).

¿Conoce o ha oído hablar de las siguiente emisoras de radio?

Notoriedad Sugerida

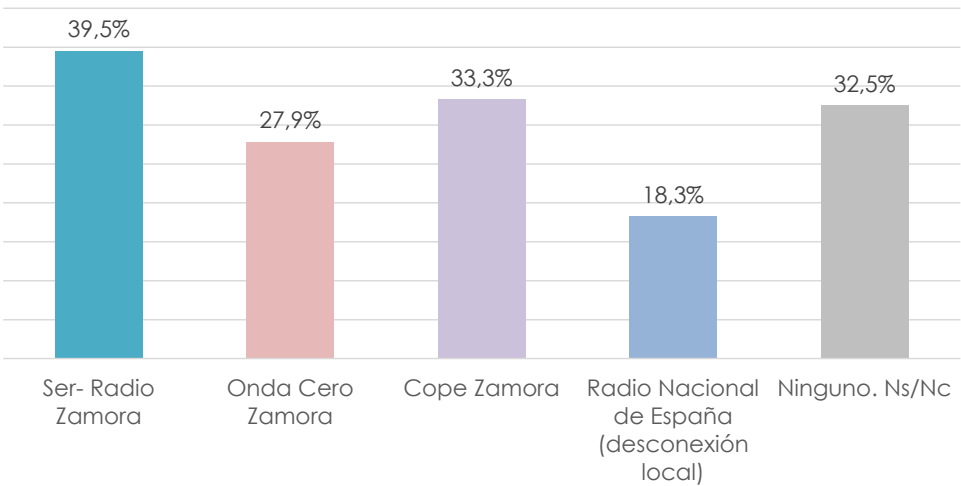
Base: quienes no conocen cada emisora de forma espontánea



Entre quienes no las conocen de forma espontánea, **Cope Zamora** es reconocida al mencionarla por el 78,7% y **Onda Cero Zamora** por el 77,4%. **Radio nacional de España**, en su desconexión local es reconocida por el 69,8% de quienes no la mencionaban de forma espontánea. Y a quienes mencionaban de forma espontánea **Ser –Radio Zamora**, se añade el 69,1% que lo hacen de manera sugerida.

¿Cuáles de las siguientes emisoras de radio suele usted escuchar alguna vez? (respuesta múltiple)

TOTAL



El 39,5% de la población suele escuchar alguna vez **Ser-Rradio Zamora**.

El 33,3% escucha **Cope** Zamora alguna vez y el 27,9% hace lo propio con **Onda Cero Zamora**.

Un 32,5% de la población de Zamora no escucha ninguna emisora de radio.

¿Cuáles de las siguientes emisoras de radio suele usted escuchar alguna vez? (respuesta múltiple)

	1º							
	2º	Total	Sexo		Edad			
	3º		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 -64	65 y más años
Ser- Radio Zamora	39,5%	40,3%	38,8%	20,0%	33,8%	47,1%	47,8%	
Cope Zamora	33,3%	40,0%	27,4%	25,8%	23,7%	36,1%	44,6%	
Onda Cero Zamora	28%	29%	27%	18%	21%	35%	31%	
Radio Nacional de España (desconexión local)	18,3%	17,5%	18,9%	7,5%	9,2%	24,1%	26,9%	
Ninguno. Ns/Nc	32,5%	26,4%	38,1%	54,2%	42,6%	23,4%	20,4%	

Ser – Radio Zamora es la emisora de radio que escucha mayor porcentaje de población y es la más escuchada en todos los segmentos excepto los menores de 30 años. La audiencia de **Ser – Radio Zamora** es mayor entre los hombres (40,3%) que entre las mujeres, y tiende a aumentar con la edad.

Entre las personas menores de 30 años se escucha con mayor frecuencia **Cope Zamora** (25,8%).

La cifra de quienes no escuchan ninguna emisora de radio que ofrezca información sobre Zamora, supera el 54% entre los menores de 30 años.

¿Cuáles de las siguientes emisoras de radio suele usted escuchar alguna vez? (respuesta múltiple)

	1º			2º			3º							
	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	Ama de casa	Estudiante
Ser- Radio Zamora	39,5%	32,9%	44,2%	42,2%	34,5%	37,0%	51,8%	32,9%	53,5%	38,5%	31,2%	50,3%	35,0%	20,5%
Cope Zamora	33,3%	31,0%	32,1%	37,2%	27,6%	32,1%	35,3%	43,6%	34,6%	30,9%	20,5%	43,2%	32,5%	29,5%
Onda Cero Zamora	27,9%	27,6%	23,7%	32,4%	21,7%	28,9%	31,1%	34,4%	32,4%	28,2%	20,9%	30,8%	30,0%	18,4%
Radio Nacional de España (desconexión local)	18,3%	15,5%	16,9%	22,7%	11,5%	16,5%	25,9%	14,4%	24,4%	15,5%	26,3%	27,0%	12,5%	9,2%
Ninguno. Ns/Nc	32,5%	37,7%	31,6%	27,7%	41,7%	34,0%	29,7%	21,6%	22,2%	36,3%	40,5%	17,8%	37,4%	42,6%

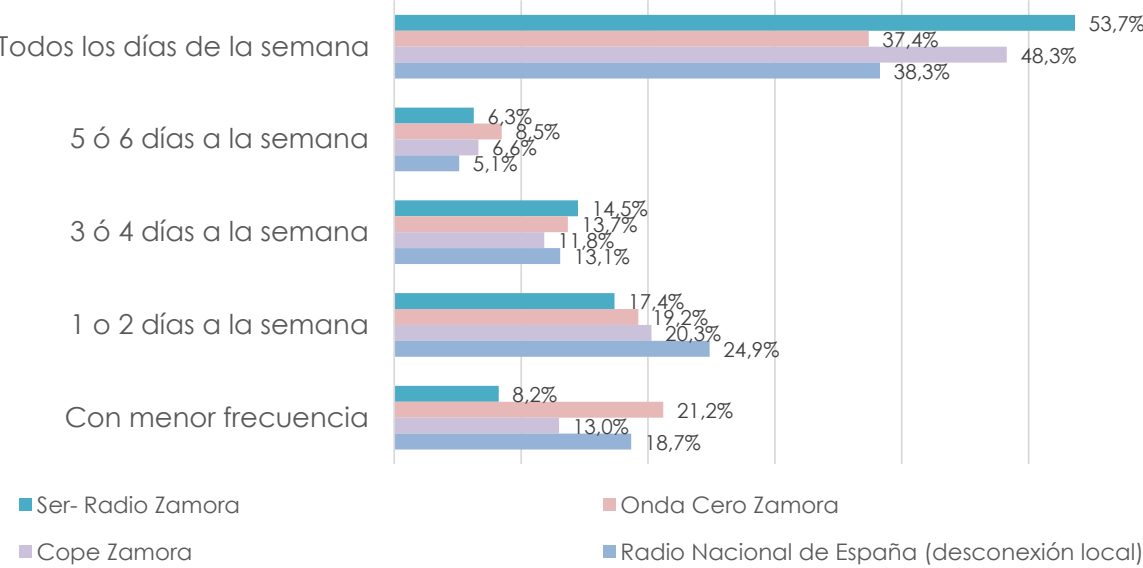
Ser – Radio Zamora es la emisora de radio que escucha mayor porcentaje de población en los distintos segmento de población, excepto en el sector económico medio alto. En este caso es más frecuente escuchar Cope Zamora (43,6%) e incluso Onda Cero Zamora (34,4%).

La cifra de quienes no escuchan ninguna emisora de radio que ofrezca información sobre Zamora, supera el 40% entre el nivel económico bajo, los parados y los estudiantes.

¿Con qué frecuencia suele escuchar esas emisoras?

Base: quienes escuchan cada emisora

TOTAL



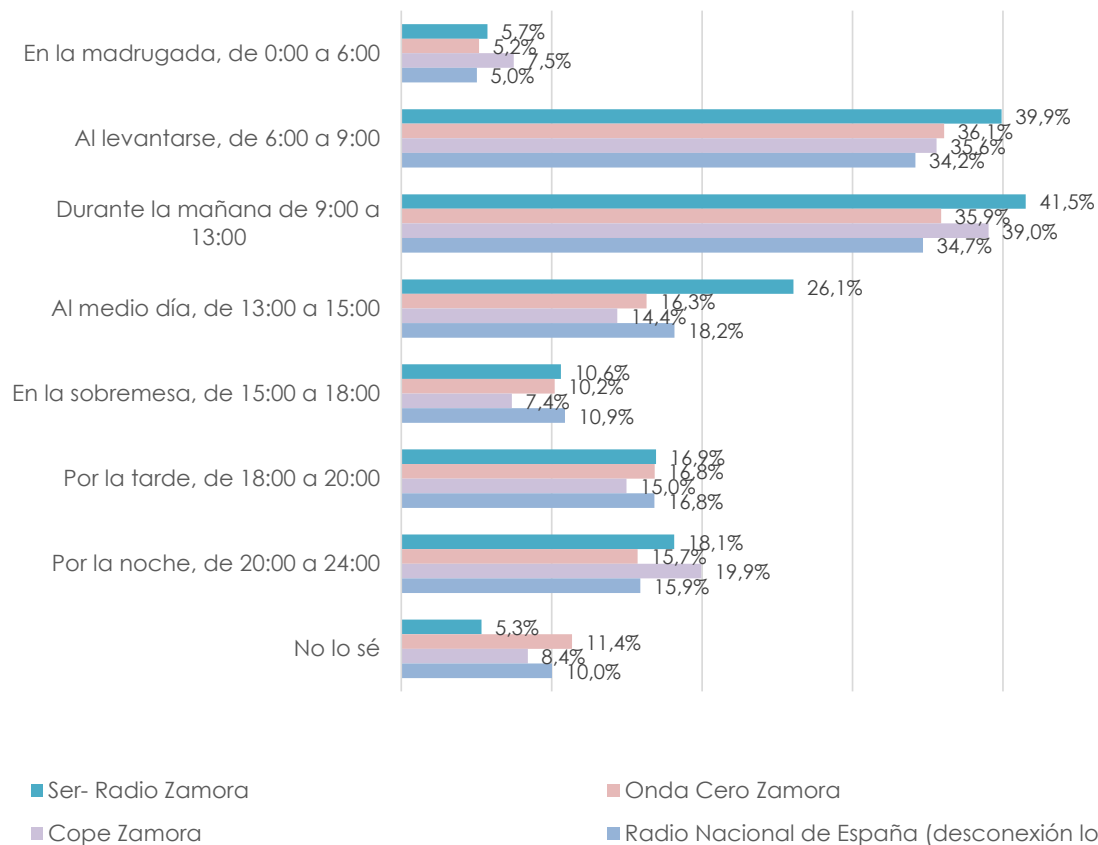
La frecuencia con que se escuchan las distintas emisoras es en mayor medida diaria.

El 53,7% de quienes escuchan **Ser – Radio Zamora**, lo hacen a diario. Así lo hace también el 48,3% de quienes escuchan **Cope Zamora** y más del 37% de quienes escuchan **Onda Cero Zamora** o **Radio Nacional de España**.

¿A qué horas sueles escuchar esas emisoras de radio?

Base: quienes escuchan cada emisora

TOTAL



El horario de mayor escucha de estas emisoras de radio se sitúa entre las 6 de la mañana y las 3 de la tarde.

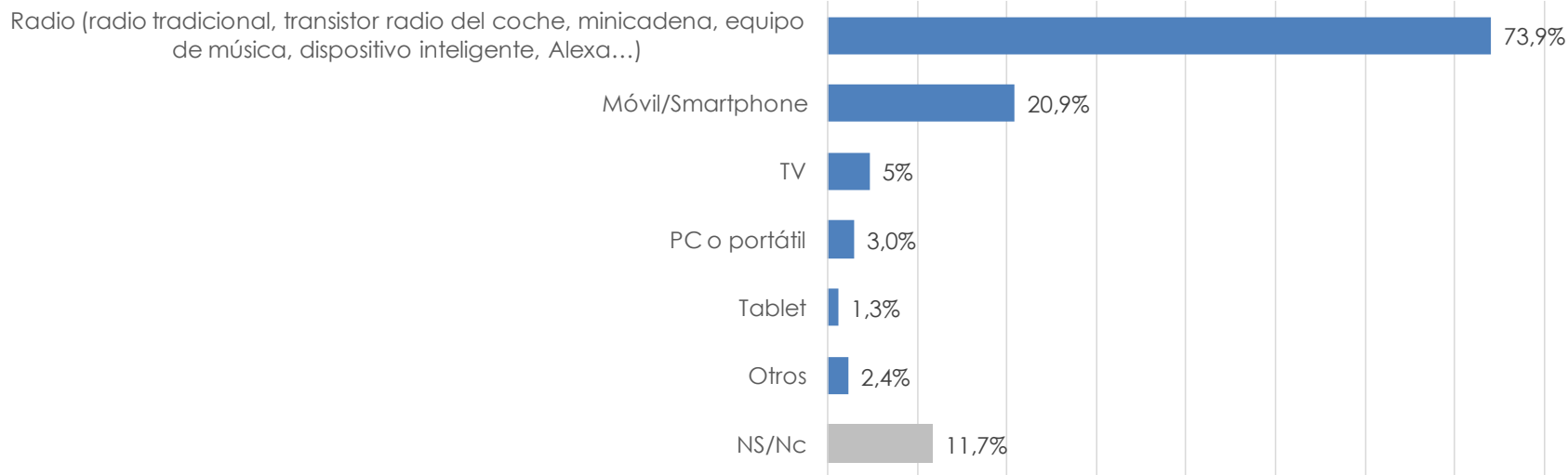
Un segundo tramo horario de mayor audiencia es el que va de las 18:00 a las 24:00.

- El momento del día en que más se escucha **Ser – Radio Zamora** es de 9:00 a 13:00 (41,5%).
- **Onda Cero Zamora** concentra el mayor número de sus seguidores de 6:00 a 9:00 (36,1%)
- En el caso de **Cope Zamora** el horario con mas oyentes es de 9:00 a 13:00 (39%). Y en el caso de **Radio nacional** se mantiene en torno al 34% desde las 6:00 a las 13:00.

¿Qué medio o medios utiliza para escuchar la radio? (respuesta múltiple)

Base: quienes escuchan radio

TOTAL



El 73,9% de quienes escuchan emisoras de radio que informan sobre Zamora, lo hacen utilizando aparatos de radio tradicionales, transistores, mini cadenas o radios de coche, dispositivos inteligentes...

El móvil o smartphone es el segundo dispositivo más frecuentemente utilizado para escuchar la radio (20,9%).

¿Qué medio o medios utiliza para escuchar la radio? (respuesta múltiple)

Base: quienes escuchan radio

1º

2º

3º

	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 -64	65 y más años
Radio (radio tradicional, transistor radio del coche, minicadena, equipo de música, dispositivo inteligente, Alexa...)	73,9%	78,3%	70,1%	73,0%	72,0%	73,0%	77,6%
Móvil/Smartphone	20,9%	21,3%	20,4%	14,3%	25,1%	27,0%	12,4%
TV	5%	4%	5%	4%	6%	4%	4%
PC o portátil	3,0%	2,8%	3,3%	3,2%	3,2%	4,1%	1,5%
Tablet	1,3%	1,1%	1,4%	0,0%	1,0%	1,5%	2,0%
Otros	2,4%	2,2%	2,5%	4,8%	3,5%	0,7%	2,0%
NS/Nc	11,7%	9,0%	14,1%	8,7%	12,7%	10,3%	14,4%

El uso de aparatos de radio tradicionales, transistores, mini cadenas o radios de coche, o dispositivos inteligentes es el modo más frecuente en todos los caso para escuchar la radio, seguido del móvil o smartphone.

¿Qué medio o medios utiliza para escuchar la radio? (respuesta múltiple)

Base: quienes escuchan radio

1º

2º

3º

	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	casa	Estudiante
Radio (radio tradicional, transistor radio del coche, minicadena, equipo de música, dispositivo inteligente, Alexa...)	73,9%	73,0%	73,0%	75,8%	66,3%	78,4%	78,1%	63,3%	71,2%	75,9%	57,9%	76,1%	64,3%	70,6%
Móvil/Smartphone	20,9%	18,0%	20,2%	24,8%	19,4%	22,4%	23,5%	21,3%	33,4%	23,0%	31,7%	13,9%	18,9%	21,0%
TV	4,7%	4,2%	6,0%	4,0%	5,0%	3,3%	1,5%	3,5%	9,5%	4,3%	13,5%	4,5%	0,0%	5,1%
PC o portátil	3,0%	1,4%	3,6%	4,4%	1,9%	3,7%	3,8%	5,4%	7,5%	4,0%	4,6%	1,0%	2,4%	1,7%
Tablet	1,3%	1,0%	2,0%	0,8%	0,0%	2,2%	1,6%	1,7%	1,9%	1,1%	0,0%	2,0%	0,0%	2,0%
Otros	2,4%	2,8%	2,3%	2,0%	1,2%	1,4%	3,0%	3,5%	3,8%	2,2%	2,1%	1,5%	4,7%	5,2%
NS/Nc	11,7%	12,7%	11,4%	11,0%	18,4%	9,4%	9,0%	13,9%	9,4%	9,8%	13,5%	14,5%	23,9%	6,9%

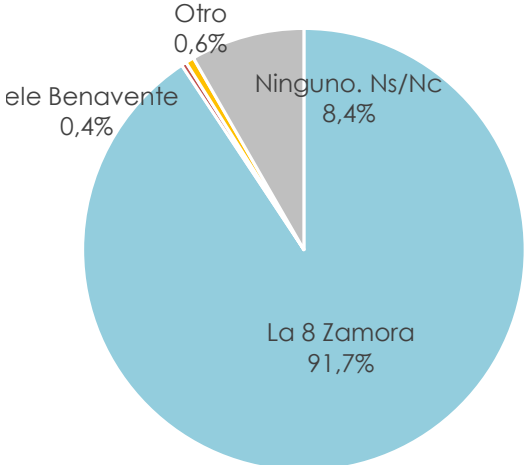
El uso de aparatos de radio tradicionales, transistores, mini cadenas o radios de coche, o dispositivos inteligentes es el modo más frecuente en todos los segmento de población para escuchar la radio, seguido del móvil o smartphone.

CANALES DE TELEVISIÓN

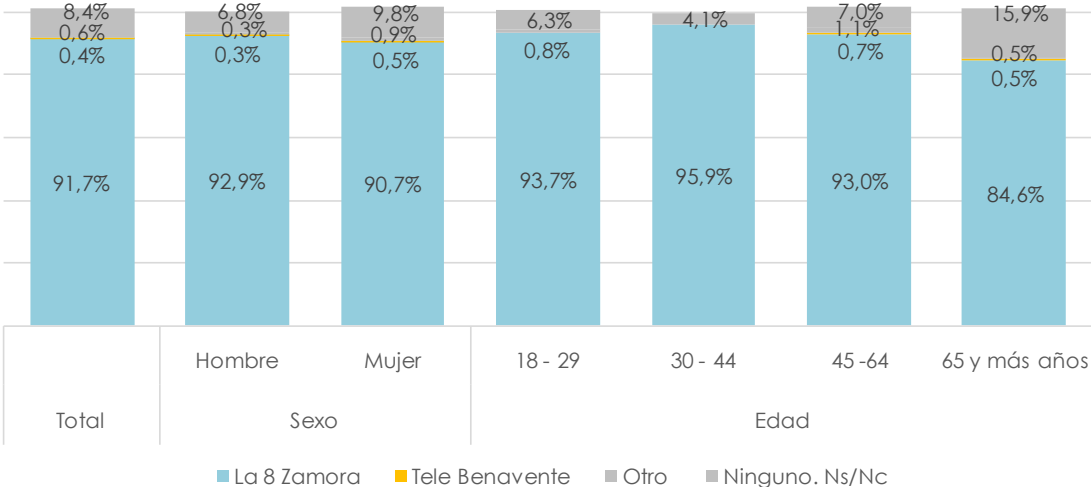
¿Qué canales de televisión que ofrezcan información sobre Zamora conoce usted? (Respuesta múltiple)

Notoriedad espontánea

TOTAL



SEXO Y EDAD



La 8 Zamora cuenta con una notoriedad espontánea del 91,7%. De forma espontánea, el 0,4% menciona también **Tele Benavente**.

La notoriedad espontánea de **La 8 Zamora** está ampliamente generalizada, situándose entorno al 90% por género y edad.

¿Qué canales de televisión que ofrezcan información sobre Zamora conoce usted? (respuesta múltiple)

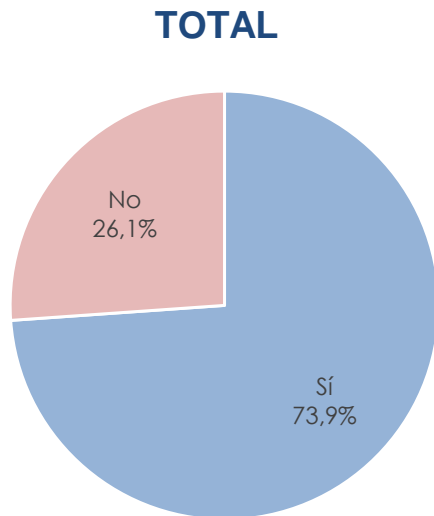
Notoriedad espontánea

	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	Ama de casa	Estudiante
La 8 Zamora	91,7%	91,1%	92,5%	91,6%	90,2%	92,4%	93,9%	94,7%	92,1%	94,0%	88,9%	88,0%	85,7%	93,1%
Tele Benavente	0,4%	0,0%	0,4%	0,8%	0,6%	0,0%	0,8%	1,8%	0,0%	0,2%	2,2%	0,5%	0,0%	0,0%
Otro	0,6%	0,7%	0,8%	0,4%	1,2%	0,0%	2,3%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	1,0%	0,0%	1,7%
Ninguno. Ns/Nc	8,4%	8,9%	7,9%	8,4%	9,1%	8,5%	6,1%	5,3%	7,9%	6,0%	11,1%	12,5%	14,3%	6,9%

La notoriedad espontánea de **La 8 Zamora** está ampliamente generalizada en los distintos segmentos de la población, situándose entorno al 90% en todos ellos.

¿Conoce o ha oído hablar de La 8 Zamora? Notoriedad Sugerida

Base: quienes no conocen cada canal de forma espontánea (8,3% del total)



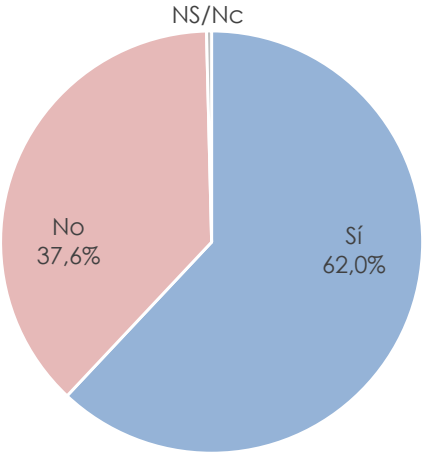
Entre quienes no conocen de forma espontánea **la 8 Zamora**, al mencionar este canal es reconocido por el 73,9%.

Siendo que de forma espontánea conocen este canal el 91,7%, la consulta sugerida sobre el mismo se realiza tan sólo sobre un 8,3% de la población

El 73,9% de este 8,3% supone un 6,1%, que lo conocen de forma sugerida, por lo que globalmente la notoriedad de **La 8 Zamora** se sitúa en un 97,8%.

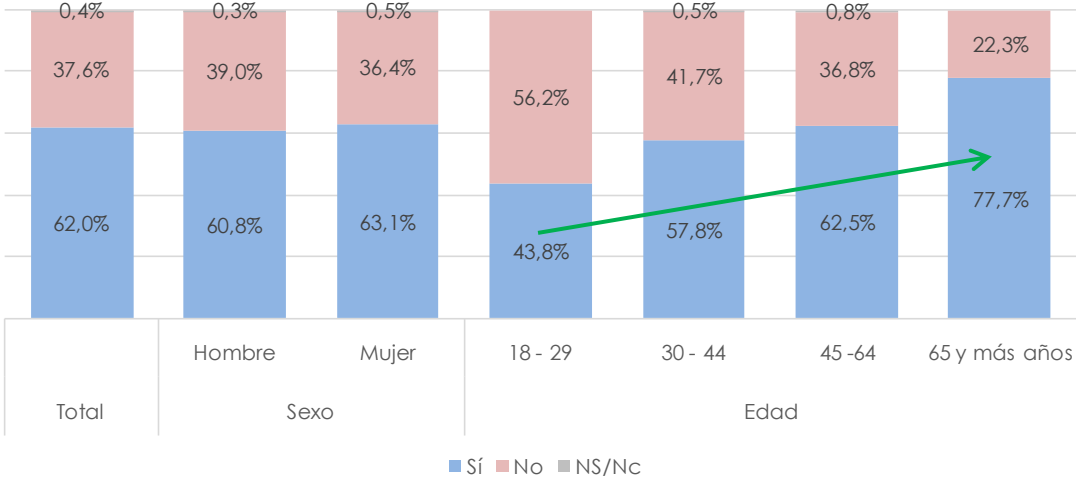
¿Suele usted ver con alguna frecuencia La 8 Zamora? (Base: Quienes la conocen de forma espontánea o sugerida (97,8%)

TOTAL



El 62% de quienes conocen **La 8 Zamora** suele ver este canal con alguna frecuencia, lo que representa un 60,7% del total de la población.

SEXO Y EDAD



La audiencia de **La 8 Zamora** es mayor entre las mujeres que conocen esta canal(63,1) y aumenta a mayor edad.

¿Suele usted ver con alguna frecuencia La 8 Zamora? (Base: Quienes la conocen de forma espontánea o sugerida (97,8%)

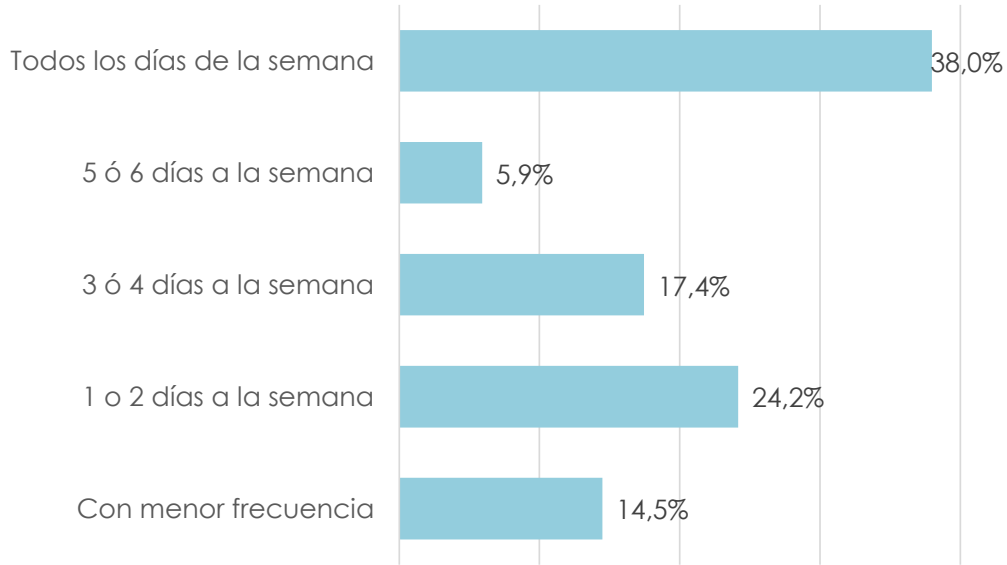
	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	Ama de casa	Estudiante
SI	62,0%	63,9%	60,1%	61,8%	58,9%	62,3%	62,4%	63,5%	61,7%	57,6%	62,9%	74,5%	77,6%	43,6%
NO	37,6%	36,1%	39,5%	37,4%	41,1%	37,2%	37,6%	36,5%	34,4%	41,7%	37,1%	25,5%	22,4%	56,4%
NS/NC	0,4%	0,0%	0,4%	0,8%	0,0%	0,5%	0,0%	0,0%	3,9%	0,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

La audiencia de **La 8 Zamora** es mayor entre las personas de nivel económico medio alto (63,5%), pro sobre todo destaca entre las personas jubiladas y amas de casa, segmentos en los que supera el 74%.

¿Con qué frecuencia suele ver esa cadena de televisión (La 8 Zamora)?

Base: quienes ven La 8 Zamora

TOTAL



La frecuencia con que se ve **La 8 Zamora** es en mayor media diaria.

El 38% de quienes ven **La 8 Zamora**, lo hacen diariamente.

Un segundo grupo de espectadores ve esta cadena 1 ó 2 días a la semana (24,2%), mientras que un 17,4% lo hace 3 ó 4 días a la semana.

¿Con qué frecuencia suele ver esa cadena de televisión (La 8 Zamora)?

Base: quienes ven La 8 Zamora

	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 -64	65 y más años
Todos los días de la semana	38,0%	37,9%	38,0%	30,2%	27,7%	33,8%	53,9%
5 ó 6 días a la semana	5,9%	7,5%	4,6%	5,7%	4,5%	7,9%	4,9%
3 ó 4 días a la semana	17,4%	16,3%	18,4%	15,1%	18,0%	16,6%	18,9%
1 o 2 días a la semana	24,2%	25,2%	23,4%	26,4%	28,4%	27,6%	16,1%
Con menor frecuencia	14,5%	13,1%	15,7%	22,6%	21,5%	14,1%	6,3%

La frecuencia de ver diariamente **La 8 Zamora** es la más habitual entre los hombres y mujeres de Zamora, y es también la más habitual en todos los segmentos de edad excepto entre las personas de 30 a 44 años.

Este grupo etario tiende a ver este canal 1 a 2 días a la semana (28,4%) aunque la diferencia no es significativa respecto a quienes lo ven diariamente (27,7%).

Las personas de 65 y más años son quienes en mayor medida ven este canal a diario (53,9%).

¿Con qué frecuencia suele ver esa cadena de televisión (La 8 Zamora)?

Base: quienes ven La 8 Zamora

	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	Ama de casa	Estudiante
Todos los días de la semana	38,0%	42,9%	43,2%	27,1%	47,1%	37,6%	32,6%	25,7%	24,9%	27,4%	59,8%	53,3%	54,9%	17,2%
5 ó 6 días a la semana	5,9%	3,4%	7,5%	7,4%	3,5%	5,2%	5,0%	11,3%	6,3%	5,9%	0,0%	7,2%	3,2%	8,3%
3 ó 4 días a la semana	17,4%	20,0%	17,0%	14,9%	12,3%	17,4%	29,5%	20,1%	6,2%	18,2%	12,0%	16,8%	19,4%	16,6%
1 o 2 días a la semana	24,2%	20,1%	23,5%	29,6%	21,6%	23,8%	23,9%	31,2%	31,3%	29,5%	20,4%	15,3%	16,1%	33,0%
Con menor frecuencia	14,5%	13,7%	8,8%	21,0%	15,6%	16,0%	8,9%	11,7%	31,3%	19,0%	7,8%	7,3%	6,5%	24,9%

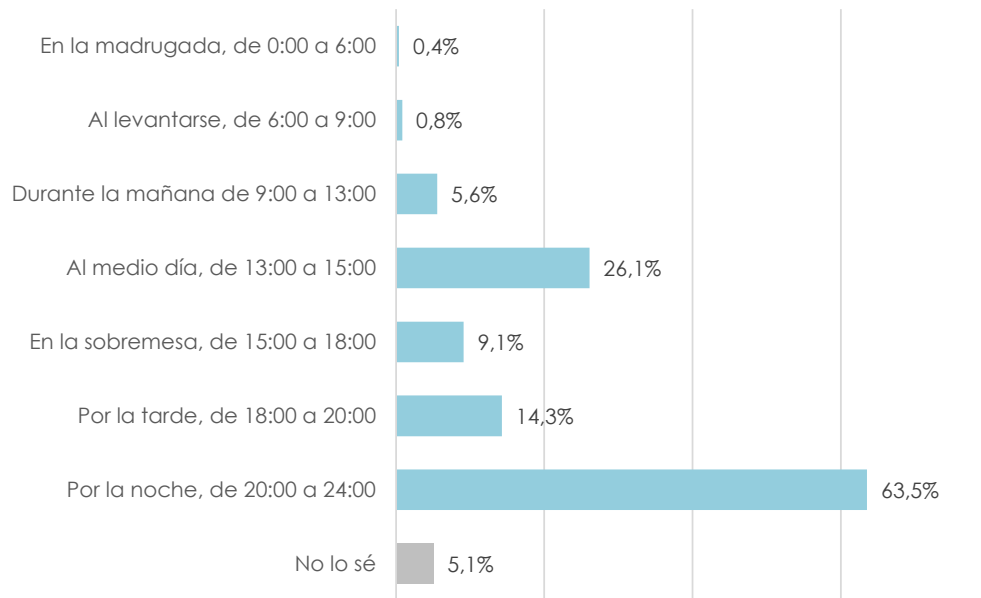
La frecuencia diaria con la que se ve **La 8 Zamora** es la más habitual entre la mayoría de los segmentos de población, superando el 50% entre parados, jubilados y amas de casa

Entre la población de niveles económico medio-alto y alto, así como entre quienes trabajan o estudian, la frecuencia más habitual con la que se ve este canal es de 1 a 2 días a la semana.

¿A qué horas sueles ver La 8 Zamora? (respuesta múltiple)

Base: quienes ven La 8 Zamora

TOTAL



El horario de mayor audiencia de este canal de televisión es por la noche. El 63,5% la ve de 20:00 a 24:00.

El segundo tramo horario de mayor audiencia sería de 13:00 a 15:00, momento en que la ve el 26,1%.

¿A qué horas sueles ver La 8 Zamora? (respuesta múltiple)

Base: quienes ven La 8 Zamora

	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 -64	65 y más años
En la madrugada, de 0:00 a 6:00	0,4%	0,5%	0,4%	0,0%	0,0%	1,2%	0,0%
Al levantarse, de 6:00 a 9:00	0,8%	0,5%	1,2%	1,9%	0,0%	0,6%	1,4%
Durante la mañana de 9:00 a 13:00	5,6%	5,3%	5,7%	0,0%	6,4%	4,3%	8,4%
Al medio día, de 13:00 a 15:00	26,1%	27,1%	25,3%	35,8%	15,5%	29,4%	27,3%
En la sobremesa, de 15:00 a 18:00	9,1%	9,0%	9,2%	11,3%	8,9%	6,7%	11,2%
Por la tarde, de 18:00 a 20:00	14,3%	13,4%	15,0%	1,9%	5,6%	14,8%	25,2%
Por la noche, de 20:00 a 24:00	63,5%	64,9%	62,4%	60,4%	77,5%	67,5%	48,9%
No lo sé	5,1%	4,7%	5,4%	3,8%	0,9%	4,9%	9,1%

El horario de 20:00 a 24:00 es el de mayor audiencia tanto entre hombres y mujeres como en todos los grupos de edad.

El segundo tramo horario de mayor audiencia es, también en todos los casos, de 13:00 a 15:00. En este momento del día es en el que los menores de 30 años ven más este canal (35,8%).

¿A qué horas sueles ver La 8 Zamora? (respuesta múltiple)

Base: quienes ven La 8 Zamora

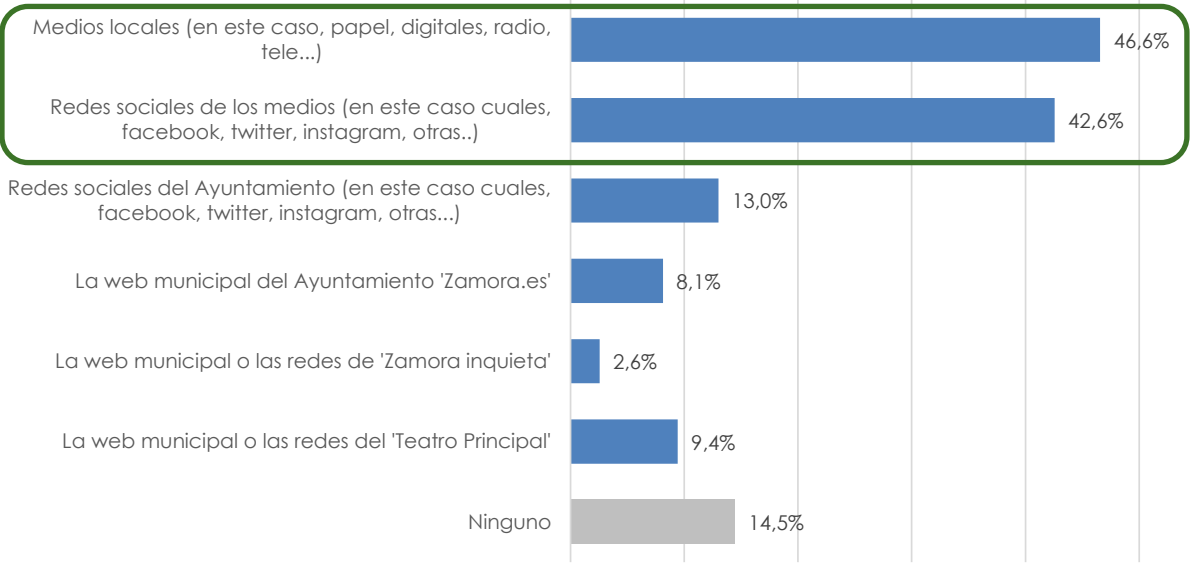
	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	Ama de casa	Estudiante
En la madrugada, de 0:00 a 6:00	0,4%	0,0%	0,7%	0,7%	1,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,4%	0,0%	0,7%	0,0%	0,0%
Al levantarse, de 6:00 a 9:00	0,8%	0,0%	0,7%	2,0%	0,0%	0,0%	2,5%	0,0%	6,3%	0,8%	0,0%	1,5%	0,0%	0,0%
Durante la mañana de 9:00 a	5,6%	5,1%	5,6%	6,1%	4,4%	3,8%	6,1%	2,9%	0,0%	4,8%	8,2%	8,0%	3,2%	0,0%
Al medio día, de 13:00 a 15:00	26,1%	34,4%	21,7%	20,7%	26,9%	29,6%	19,6%	17,4%	24,9%	19,8%	30,7%	32,0%	48,5%	25,5%
En la sobremesa, de 15:00 a	9,1%	9,1%	11,5%	6,8%	16,8%	6,9%	6,1%	5,7%	15,5%	8,6%	12,0%	9,5%	12,8%	4,1%
Por la tarde, de 18:00 a 20:00	14,3%	12,0%	19,3%	12,1%	16,7%	9,2%	13,7%	11,4%	18,8%	9,2%	11,7%	26,3%	16,2%	0,0%
Por la noche, de 20:00 a 24:00	63,5%	59,6%	66,6%	65,1%	54,1%	68,3%	68,0%	94,2%	71,9%	73,7%	45,0%	51,8%	45,2%	66,3%
No lo sé	5,1%	4,5%	2,0%	8,6%	6,7%	4,5%	2,5%	0,0%	6,2%	3,9%	7,8%	6,6%	3,2%	8,2%

El horario de 20:00 a 24:00 es el de mayor audiencia en todos los segmentos excepto entre las amas de casa. El 48,5% de las amas de casa ve La 8 Zamora de 13:00 a 15:00 horas, y el 25,2% la ve también de 20:00 a 24:00.

MEDIOS DE INFORMACIÓN AYUNTAMIENTO

¿Por cuales de los siguientes medios sueles enterarte o informarte de los eventos y actividades programados por el Ayuntamiento? (Respuesta Múltiple)

TOTAL



Los medios locales (impresos en papel, digitales, radio y televisión) así como las redes sociales de los medios, son las vías más utilizadas por la población de Zamora para mantenerse informada de los eventos y actividades que programa el Ayuntamiento.

Las redes sociales del Ayuntamiento son consultadas con estos fines por un 13% de la población.

¿Por cuales de los siguientes medios sueles enterarte o informarte de los eventos y actividades programados por el Ayuntamiento? (Respuesta Múltiple)

	Total	Sexo		Edad			
		Hombre	Mujer	18 - 29	30 - 44	45 -64	65 y más años
Medios locales (en este caso, papel, digitales, radio, tele...)	46,6%	47,1%	46,1%	15,9%	28,7%	56,8%	70,2%
Redes sociales de los medios (en este caso cuales, facebook, twitter, instagram, otras..)	42,6%	38,6%	46,0%	74,6%	63,8%	36,6%	8,9%
Redes sociales del Ayuntamiento (en este caso cuales, facebook, twitter, instagram, otras...)	13,0%	12,5%	13,4%	13,5%	19,3%	15,2%	3,5%
La web municipal del Ayuntamiento 'Zamora.es'	8,1%	5,8%	10,2%	4,0%	8,5%	12,2%	5,0%
La web municipal o las redes de 'Zamora inquieta'	2,6%	2,6%	2,5%	0,8%	4,7%	3,7%	0,0%
La web municipal o las redes del 'Teatro Principal'	9,4%	6,7%	11,8%	8,7%	14,0%	11,1%	3,0%
Ninguno	14,5%	14,8%	14,2%	9,5%	10,3%	12,2%	24,9%

Se observa un patrón diferenciado de medios utilizados para enterarse o informarse de los eventos y actividades programados por el Ayuntamiento, en función de la edad.

Las personas menores de 45 años recurren mayoritariamente a las redes sociales de los medios locales, mientras que los mayores de 45 años se informan directamente a través de los medios locales

¿Por cuales de los siguientes medios sueles enterarte o informarte de los eventos y actividades programados por el Ayuntamiento? (Respuesta Múltiple)

	Total	Nivel de estudios			Nivel económico					OCUPACIÓN:				
		Primarios	Secundarios	Superiores	Bajo	Medio-Bajo	Medio	Medio-Alto	Alto	Trabajando	Parado	Jubilado	Ama de casa	Estudiante
Medios locales (en este caso, papel, digitales, radio, tele...)	46,6%	44,5%	49,8%	45,7%	42,9%	44,8%	52,9%	50,8%	47,7%	39,4%	39,8%	71,0%	54,8%	17,4%
Redes sociales de los medios (en este caso cuales, facebook, twitter, instagram, otras...)	42,6%	40,7%	40,1%	47,1%	49,3%	44,2%	39,0%	37,2%	46,6%	52,0%	60,4%	10,4%	33,3%	72,1%
Redes sociales del Ayuntamiento (en este caso cuales, facebook, twitter, instagram, otras...)	13,0%	9,2%	13,0%	17,4%	9,8%	12,1%	14,6%	21,1%	23,2%	17,4%	12,9%	4,0%	9,5%	12,2%
La web municipal del Ayuntamiento 'zamora.es'	8,1%	7,2%	8,2%	9,1%	8,5%	8,0%	16,7%	5,5%	7,5%	10,1%	10,8%	4,1%	4,8%	6,8%
La web municipal o las redes de 'Zamora inquieta'	2,6%	1,7%	0,8%	5,3%	1,9%	0,9%	6,8%	3,7%	1,9%	3,9%	2,2%	0,5%	0,0%	1,7%
La web municipal o las redes del 'Teatro Principal'	9,4%	6,6%	8,6%	13,6%	10,9%	10,9%	13,6%	12,4%	9,6%	13,3%	6,5%	3,0%	4,8%	6,8%
Ninguno	14,5%	18,5%	12,1%	12,2%	13,4%	15,5%	9,1%	15,9%	7,6%	10,5%	6,4%	23,0%	26,2%	13,8%

Se observan también algunas diferencias en el uso de medios para informarse de los eventos y actividades programados por el Ayuntamiento, en función de otras variables sociodemográficas. Las más destacadas son el mayor uso de los medios locales por las personas con nivel económico medio (52,9%) y medio alto (50,8%). El uso de estos medios es también más frecuente por parte de las amas de casa (54,8%) y los jubilados (71%).

El uso de las redes sociales de los medios locales, es más frecuente entre trabajadores (52%), parados (60,4%) y, sobre todo, estudiantes (72,1%).

METODOLOGÍA



Población: Población de 18 a 55 años.



Ámbito: Municipio de Zamora



Técnica de recogida de información: La metodología empleada ha sido de entrevistas telefónicas mediante sistema CATI.



Cuestionario: estructurado, formado por 21 preguntas más las variables sociodemográficas.



Fecha de Campo: 26 de mayo a 3 de junio de 2022.



Muestra: 900 entrevistas con una distribución proporcional a la población en términos de sexo y edad. Esta muestra permite trabajar con un margen de error de $\pm 3,3\%$ para datos globales, con un nivel de confianza de 95,5% y el caso más desfavorable de variables dicotómicas con dos categorías igualmente probables ($p=q=0,5$).

CUESTIONARIO



CCAA: Castilla y León

Municipio en el que vive: ZAMORA

- Accede
- Cita....(día y hora)
- No accede
- El teléfono no es de un hogar

Control telefónico

P. Sexo (según cuotas)

CODIFICAR SEXO POR LA VOZ

- Hombre..... 1
- Mujer..... 2

P. Edad (según cuotas)

¿Me puede decir su edad?

/--/--/

Ns-nc = 99

Si es de 17 o menos →fin de la entrevista (no pincha cuota)

DIARIOS IMPRESOS

1. ¿Qué periódicos o diarios locales de Zamora con edición en papel conoce usted?
(Respuesta espontánea y múltiple. No leer. Marcar lo que corresponda)

La opinión de Zamora1
 El día de Zamora.....2
 Za49.....3
 Otro (anotar)4
 Ninguno. Ns/Nc.....9

2. ¿Conoce o ha oído hablar de los siguiente periódicos o diarios locales de Zamora con edición en papel? (Programación: solo los que no haya mencionado en la pregunta anterior) (Entrevistador: Leer todas las opciones)

SI NO

La opinión de Zamora1 2
 El día de Zamora.....1 2
 Za49.....1 2

Solo si conoce alguno de los 3 diarios precodificados en P1 ó P2. Solo incluir los diarios que conozca

3. ¿Cuáles de los siguientes periódicos locales suele usted leer o consultar alguna vez en su edición en papel? (leer opciones. Respuesta múltiple)

La opinión de Zamora1
 El día de Zamora.....2
 Za49.....3
 Ninguno de ellos.9

Solo respecto a cada diario que suele leer según P3

4. ¿Con qué frecuencia suele leerlos o consultarlos? (leer opciones de respuesta)

	Todos los días de la semana	5 ó 6 días a la semana	3 ó 4 días a la semana	1 o 2 días a la semana	Con menor frecuencia
La Opinión de Zamora	1	2	3	4	5
El día de Zamora	1	2	3	4	5
Za49	1	2	3	4	5

5. Respecto a cada uno de estos periódicos que suele leer, dígame si lo compra usted o alguien de su hogar, lo lee en algún lugar público (bar, peluquería, biblioteca, centro social...), lee el que compra algún amigo o compañero, lee el que hay en su lugar de trabajo...? (leer opciones de respuesta)

	Lo compra usted o alguien del hogar	Lo lee en algún lugar público	Lee el que compra algún amigo o compañero	Lee el que hay en su lugar de trabajo	Otro
La Opinión de Zamora	1	2	3	4	5
El día de Zamora	1	2	3	4	5
Za49	1	2	3	4	5

DIARIOS DIGITALES

6. ¿Qué periódicos o diarios digitales de Zamora conoce usted? (Respuesta espontánea y múltiple. No leer. Marcar lo que corresponda)

La opinión de Zamora	1
El Español – Noticias Castilla y León: Zamora.....	2
Zamora News	3
Zamora 3.0	4
Zamora 24 horas	5
El día de Zamora.....	6
Za49.....	7
Otro (anotar)	8
Ninguno. Ns/NC.....	9

7. ¿Conoce o ha oído hablar de los siguientes periódicos digitales de Zamora? (Programación: solo los que no haya mencionado en la pregunta anterior) (Entrevistador: Leer todas las opciones)

	SI	NO
La opinión de Zamora	1	2
El Español – Noticias Castilla y León: Zamora.....	1	2
Zamora News	1	2
Zamora 3.0	1	2
Zamora 24 horas	1	2
El día de Zamora.....	1	2
Za49.....	1	2

Solo si conoce alguno de los diarios precodificados en P6 ó P7. Solo incluir los diarios digitales que conozca

8. ¿Cuáles de los siguientes diarios digitales suele usted leer o consultar alguna vez? (Leer opciones. Respuesta múltiple)

La opinión de Zamora	1
El Español – Noticias Castilla y León: Zamora	2
Zamora News.....	3
Zamora 3.0	4
Zamora 24 horas.....	5
El día de Zamora	6
Za49	7
Ninguno de ellos.....	9

Solo respecto a cada diario digital que suele leer según P8

9. ¿Con qué frecuencia suele leer o consultar esos diarios digitales? (leer opciones de respuesta)

	Todos los días de la semana	5 ó 6 días a la semana	3 ó 4 días a la semana	1 o 2 días a la semana	Con menor frecuencia
La opinión de Zamora	1	2	3	4	5
El Español – Noticias Castilla y León: Zamora	1	2	3	4	5
Zamora News	1	2	3	4	5
Zamora 3.0	1	2	3	4	5
Zamora 24 horas	1	2	3	4	5
El día de Zamora	1	2	3	4	5
Za49	1	2	3	4	5

Emisoras de radio

10. ¿Qué emisoras de radio que ofrezcan información sobre Zamora conoce usted? (Respuesta espontánea y múltiple. No leer. Marcar lo que corresponda)

Ser-Radio Zamora 1
 Onda Cero Zamora 2
 Cope Zamora..... 3
 Radio Nacional de España (desconexión local) 4
 Otro (anotar) 8
 Ninguno. Ns/Nc..... 9

11. ¿Conoce o ha oído hablar de las siguiente emisoras de radio? (Programación: solo los que no haya mencionado en la pregunta anterior) (Entrevistador: Leer todas las opciones)

	SI	NO
Ser-Radio Zamora	1	2
Onda Cero Zamora	1	2
Cope Zamora.....	1	2
Radio Nacional de España (desconexión local)	1	2

Solo si conoce alguna de las emisoras de radio precodificados en P10 ó P11. Solo incluir las emisoras que conozca

12. ¿Cuáles de las siguientes emisoras de radio suele usted escuchar alguna vez? (leer opciones. Respuesta múltiple)

Ser-Radio Zamora 1
 Onda Cero Zamora 2
 Cope Zamora..... 3
 Radio Nacional de España (desconexión local) 4
 Ninguna de ellas..... 9

Solo respecto a cada emisora que suele escuchar según P12

13. ¿Con qué frecuencia suele escuchar esas emisoras? (leer las emisoras que correspondan y las opciones de respuesta)

	Todos los días de la semana	5 ó 6 días a la semana	3 ó 4 días a la semana	1 o 2 días a la semana	Con menor frecuencia
Ser-Radio Zamora	1	2	3	4	5
Onda Cero Zamora	1	2	3	4	5
Cope Zamora	1	2	3	4	5
Radio Nacional de España (desconexión local)	1	2	3	4	5

14. ¿A qué horas suele escuchar esas emisoras de radio? (respuesta múltiple para cada emisora) (leer las emisoras que correspondan y las opciones de respuesta)

	Ser-Radio Zamora	Onda Cero Zamora	Cope Zamora	Radio Nacional de España (desconexión local)
En la madrugada, de 0:00 a 6:00	1	1	1	1
Al levantarse, de 6:00 a 9:00	2	2	2	2
Durante la mañana de 9:00 a 13:00	3	3	3	3
Al medio día, de 13:00 a 15:00	4	4	4	4
En la sobremesa, de 15:00 a 18:00	5	5	5	5
Por la tarde, de 18:00 a 20:00	6	6	6	6
Por la noche, de 20:00 a 24:00	6	6	6	6
No lo sé	99	99	99	99

15. ¿Qué medio o medios utiliza para escuchar la radio? (respuesta múltiple)

Móvil/Smartphone	1
Tablet	2
PC o portátil	3
TV	4
Radio (radio tradicional, transistor radio del coche, minicadena, equipo de música, dispositivo inteligente, Alexa...)	5
Otros	6
NS/NC	99

Televisión

16. ¿Qué canales de televisión que ofrezcan información sobre Zamora conoce usted? (Respuesta espontánea y múltiple. No leer. Marcar lo que corresponda)

La 8 Zamora	1
Otro (anotar)	2
Ninguno. Ns/NC	9

17. ¿Conoce o ha oído hablar de La 8 Zamora? (Programación: solo si no la han mencionado en la pregunta anterior)

SI NO

La 8 Zamora..... 1 2

Solo si conoce **La 8 Zamora** en P16 ó P17.

18. ¿Suele usted ver con alguna frecuencia La 8 Zamora?

Si 1

No..... 2

Ns/Nc 9

Solo si suele ver **La 8 Zamora**, cód 1 en pregunta anterior

19. ¿Con qué frecuencia suele ver esa cadena de televisión? (leer las opciones de respuesta)

Todos los días de la semana	5 ó 6 días a la semana	3 ó 4 días a la semana	1 o 2 días a la semana	Con menor frecuencia
1	2	3	4	5

20. ¿A qué horas suele ver La 8 Zamora? (respuesta múltiple)

	La 8 Zamora
En la madrugada, de 0:00 a 6:00	1
Al levantarse, de 6:00 a 9:00	2
Durante la mañana de 9:00 a 13:00	3
Al medio día, de 13:00 a 15:00	4
En la sobremesa, de 15:00 a 18:00	5
Por la tarde, de 18:00 a 20:00	6
Por la noche, de 20:00 a 24:00	6
No lo sé	99

Información

21. ¿Por cuales de los siguientes medios suele enterarte o informarte de los eventos y actividades programados por el Ayuntamiento? (Respuesta múltiple)

Medios locales (en este caso, papel, digitales, radio, tele...)	1
Redes sociales de los medios (en este caso cuales, facebook, twitter, instagram, otras..)	2
Redes sociales del Ayuntamiento (en este caso cuales, facebook, twitter, instagram, otras..)	3
La web municipal del Ayuntamiento 'Zamora.es'	4
La web municipal o las redes de 'Zamora inquieta'	5
La web municipal o las redes del 'Teatro Principal'	6
Ninguno	7

DATOS DE CLASIFICACIÓN

OCUPACIÓN:	Trabajando	1	Ama de casa	4
	Parado	2	Estudiante	5
	Jubilado	3		

NIVEL DE ESTUDIOS:

Sin estudios y primarios	1
EGB, Bachiller Elemental y F.P.1	2
BUP, Bachiller Superior y F.P.2	3
Estudios Medios (Peritaje, ATC, etc.)	4
Estudios Superiores	5

Pensando en los ingresos netos que por todos los conceptos entran en su hogar cada mes, incluyendo los suyos, ¿en cuál de los siguientes tramos que voy a leerle se situaría Ud.?

Menos de 1.100 €	1
De 1.100 a 1.800 €	2
De 1.801 a 2.700 €	3
De 2.701 a 3.900 €	4
Más de 3.900 €	5
N.C.	9

¿Recuerda Vd. a qué partido votó en las pasadas elecciones municipales de 2019? (**ANOTAR PARTIDO**)

SIGMADOS

C/Velázquez, 50. 6ª Planta
28001 Madrid España



www.sigmados.com



Sigmados



@Sigmados